

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE PRZEBRANIE – ŚWIAT POKÉMON 28 sierpnia 2026 rok | Teren pod Gdaniskiem

I. Zasady Ogólne:

1. Poniższy regulamin określa zasady udziału w Konkursie na najlepsze przebranie (zwanym dalej Konkursem).
2. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie najciekawszego przebrania inspirowanego światem Pokémon, zwanego dalej Strojem, wykonanego według własnego pomysłu oraz prezentacja na scenie podczas imprezy pn. Pożegnanie wakacji, która odbędzie się 28 sierpnia 2026 r. na terenie pod Gdaniskiem.
3. Konkurs organizuje Kwidzyńskie Centrum Kultury w Kwidzynie (zwane dalej Organizatorem).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
5. Uczestnicy konkursu mają obowiązek stawić się ubrani w przebranie (zwanym dalej Strojem) 28 sierpnia około godz. 18:30 na Gdanisku w Kwidzynie oraz postępować zgodnie z instrukcjami Organizatora.
6. Organizator nie przewiduje maksymalnej liczby uczestników, aczkolwiek w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia dowolnego zgłoszenia, a w szczególności zgłoszenia: niekompletnego; nieodpowiedniego dla osób nieletnich lub o treści powszechnie uznawanej za niewłaściwą.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

II. Zasady Uczestnictwa:

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne.
2. Konkurs polega na zaprezentowaniu się Uczestników w Strojach oraz na wybraniu zwycięzców przez Jury.
3. Stroje nie powinny zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe. Zabronione jest również propagowanie materiałów lub symboli nawołujących do nienawiści rasowej, obrażających wyznania religijne, bądź o zabarwieniu erotycznym oraz niezgodne z obowiązującym w Polsce prawem.
4. Uczestnik, biorący udział w konkursie wyraża zgodę na publikację wizerunku oraz wykorzystanie go w materiałach promocyjnych.
5. Wskazane jest, by Uczestnik wykonał swój strój samodzielnie, jednak nie jest to warunkiem koniecznym.
6. Każdy uczestnik ma obowiązek zaprezentowania się w Stroju na scenie.

III. Przebieg Konkursu:

1. Konkurs zaczyna się około godziny 18:30 na Gdanisku w Kwidzynie.
2. Wszyscy Uczestnicy zobowiązują się do zbiórki przy namiocie realizatorów (naprzeciwko sceny).
3. Każdy uczestnik zostanie zapowiedziany, a następnie zaprezentuje się w Stroju na scenie.

IV. Rozstrzygnięcie Konkursu:

1. W drodze głosowania Jury wybierze jeden najlepszy Strój, który otrzyma nagrodę w Konkursie – 1 nagrodę rzeczową w postaci tabletu.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Decyzja Jury jest jawna, a także ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
4. Jury przysługuje prawo do przyznania wyróżnień.

V. Kryteria, które podlegają ocenie przez Jury to:

1. wykonanie Stroju – w tym dbałość o detale, schludność, a w przypadku postaci znanych z popkultury także zgodność z wizerunkiem postaci,
2. efekt ogólny – subiektywna ocena członków Jury.

VI. Dyskwalifikacje:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika w przypadku:
 - złamania Regulaminu Konkursu na najlepsze przebranie,
 - uczestnik w sposób celowy zniszczył lub uszkodził kostium, rekwizyty lub scenografię należące do innej osoby biorącej udział w Konkursie,
 - uczestnik wykazał się nagannym zachowaniem, w szczególności brakiem kultury wobec innych uczestników konkursu lub obsługi festiwalu,
 - wystąpiła przemoc werbalna lub fizyczna ze strony uczestnika w stronę innego uczestnika, gościa lub obsługi,
 - w innych nieprzewidzianych wypadkach.
2. Każdy przypadek dyskwalifikacji rozpatrywany jest indywidualnie przez Organizatora konkursu od razu po zgłoszeniu do niego zaistniałej sytuacji.

VII. Wykorzystywanie wizerunku:

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania jego utrwalonego wizerunku w następujących formach:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
 - b) udostępnianie partnerom Organizatora oraz innym jednostkom – działającym w celach zgodnych z celami organizacji Konkursu – egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania ich do promocji Organizatora;
 - c) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
 - d) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku;
 - e) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach;
 - g) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych;
 - h) publikowanie zdjęć uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Wykorzystanie wizerunku uczestnika możliwe jest w szczególności dla celów informacyjnych, promocyjnych oraz marketingowych związanych z realizowaną przez Organizatora działalnością edukacyjną oraz celów działalności Organizatora poprzez umieszczenie wizerunku na stronach internetowych, blogach i fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora.
 3. Rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w ust. 1-2, odbywa się w oparciu o zezwolenie, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zdanie 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.). Zezwolenie jest udzielone przez uczestnika poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
 4. Mając na uwadze bezpłatny i społeczny charakter organizowanego Konkursu oraz dobrowolny udział, uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym również o jakiekolwiek wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) z tytułu udostępnienia i rozpowszechniania jego wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
 5. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika w powyższy sposób oraz oświadczenie o zrzeczeniu ewentualnych roszczeń jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.) w związku z art. 81 ust. 1 zd. 1 Prawa autorskiego.
 6. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem wizerunku na podstawie uprzedniej zgody oraz kosztów koniecznych do poniesienia celem wycofania wizerunku uczestnika. Do kosztów określonych w zdaniu poprzedzającym zaliczyć należy w szczególności koszt wykonania utrwalenia wizerunku oraz obróbki wykonanego materiału dla celów określonych przez Organizatora, koszt projektu i wykonania ewentualnych materiałów promocyjnych, reklamowych etc. oraz koszt cofnięcia określonych wyżej czynności podejmowanych przez Organizatora.

VIII. Reklamacje i zgłoszenie naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu za pomocą poczty elektronicznej na adres: kck@kck-kwidzyn.pl lub pisemnie na adres siedziby

Organizatora.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Zgłaszający reklamację zostaje powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

IX. Klauzula informacyjna – załącznik nr 1 do Regulaminu

X. Postanowienia końcowe:

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 lipca 2026 r. i obowiązuje do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora: www.kckkwidzyn.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu

KLAUZULA INFORMACYJNA

Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem Danych Osobowych, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą przetwarzane Państwa dane osobowe jest Kwidzyńskie Centrum Kultury w Kwidzynie (dalej KCK) z siedzibą przy ulicy 11 listopada 13, 82-500 Kwidzyn, w imieniu której działa Dyrektor KCK.

Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych?

Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja Konkursu na najlepsze przebranie inspirowane światem Pokemon.

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i/lub danych osobowych dziecka w jednym lub większej liczbie określonych celów.

RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Nie przewiduje się przetwarzania danych osobowych w celach innym niż te, w których dane osobowe zostały zebrane.

Komu udostępniamy dane osobowe?

Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

Jak długo przechowujemy dane?

Dane osobowe **będą przechowywane** przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, z uwzględnieniem okresów przechowywania określonych w przepisach odrębnych, w tym przepisów archiwalnych, lub do czasu wycofania zgody.

Jakie ma Pani/Pan uprawnienia w zakresie przetwarzanych danych?

Przysługuje Pani/Panu **prawo do** dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także, prawo do przenoszenia danych, o ile szczegółowe przepisy prawa na to pozwalają. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa, tel. (22) 531 03 00.

Każda osoba, której dane dotyczą, w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – ma **prawo do cofnięcia zgody** w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie się ze zgody należy złożyć w formie pisemnej u Administratora. Przy zgłaszaniu zmian w zakresie przetwarzania swoich danych osobowych należy dokładnie wskazać, których treści zmiany te mają dotyczyć. Konsekwencją wycofania się ze zgody będzie brak możliwości przetwarzania danych innych niż wynikające z przepisów prawa. Wycofanie się ze zgody wiąże się z brakiem możliwości przetwarzania m. in. wizerunku przez Administratora od dnia złożenia wycofania, usunięciem wizerunku ze strony internetowej KCK, wewnętrznych materiałów, profili internetowych. Nie będzie możliwe zebranie upublicznionych wcześniej plakatów i ulotek, a także prasy.

Czy musi Pani/Pan podać nam swoje dane?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie na najlepsze przebranie „Świat Pokémon”.

Czy dane podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu)?

Decyzje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Nie profilujemy Pani/Pana danych osobowych.

Jak uzyskać dodatkowe informacje o przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych?

Kontakt z Dyrektorem KCK:

- drogą papierową na adres: ul. 11 listopada 13, 82-500 Kwidzyn oraz
- mailowo: kck@kck-kwidzyn.pl

Inspektor Ochrony Danych: Krzysztof Jóźwik, e-mail: iod-kck@kck-kwidzyn.pl

